

2021

INFORME DE SEGUIMIENTO A LAS ESTRATEGIAS DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA – VIGENCIA 2020.

Este informe tiene como propósito, presentar información clara, comprensible y detallada, acerca de las acciones realizadas en el marco del desarrollo de las estrategias de participación ciudadana y rendición de cuentas, lideradas por la Oficina Asesora de Planeación.





**INFORME DE SEGUIMIENTO A LAS ESTRATEGIAS DE
RENDICIÓN DE CUENTAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA -
VIGENCIA 2020.**

Aprobado: Danny Efraín García Perdomo / Jefe (E) / Oficina Asesora
de Planeación - OAP.

Elaborado por:
Manuela Gómez Saiz / CPS 128 de 2021 / O.A.P.
Jeisson Stiven Rincón / CPS 119 de 2021 / O.A.P.

Fecha de elaboración: 17/02/2020

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Tabla de Contenido

Introducción	4
1. Estrategia de Rendición de Cuentas	5
1.1 Fase de formulación	5
1.2 Fase de implementación	5
1.2.1 Definición del equipo encargado de la estrategia:.....	5
1.2.2. Acceso a la información.....	6
1.2.3 Espacios de Rendición de Cuentas.....	7
1.5 Fase de seguimiento	17
2. Estrategia de Participación ciudadana	17
2.1. Fase de formulación.....	17
2.2 Fase de implementación.....	18
2.2.1. Construcción de Planes y Protocolos	18
2.2.2. Presupuestos participativos	20
2.2.3. Estadísticas de participación ciudadana en redes.....	23
2.3 Fase de Seguimiento.....	26

Introducción

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico – en adelante SDDE, entidad que tiene por objeto liderar la formulación, gestión y ejecución de políticas de desarrollo económico, orientadas a fortalecer la competitividad, el desarrollo empresarial, el empleo, la economía rural y el abastecimiento alimentario, para el mejoramiento de ingresos y calidad de vida de los habitantes de la ciudad en general, presenta el informe seguimiento a las estrategias de participación ciudadana y rendición de cuentas durante la vigencia 2020.

El presente informe tiene como propósito, presentar a la ciudadanía en general, y grupos de valor en particular, las actividades llevadas a cabo durante la vigencia, para fortalecer las estrategias en mención. Lo anterior, con la finalidad de favorecer el contacto y comunicación permanente con la ciudadanía, incentivando el diálogo en doble vía, para así, finalmente dar continuidad al mejoramiento de la gestión pública institucional.

El contenido del informe se encuentra dividido por estrategias y por cada una de las fases y acciones ejecutadas durante la vigencia 2020.

1. Estrategia de Rendición de Cuentas

1.1 Fase de formulación

Con la finalidad de desarrollar el ejercicio permanente de Rendición de Cuentas (en adelante RdC) y, a su vez potenciar el diálogo de doble vía entre grupos de valor, demás actores interesados, y la entidad, fue necesario formular estrategias que permitan fortalecer los componentes de transparencia, acceso a la información y buen gobierno.

En este orden de ideas, se inició la formulación del Plan Institucional de Rendición de Cuentas, en el cual se identificaron y sistematizaron las propuestas ciudadanas recolectadas mediante los diferentes mecanismos de participación dispuestos en la entidad; paralelamente, se realizó la revisión de los puntajes obtenidos por la SDDE en los índices de FURAG e ITB. Lo anterior, permitió trazar una línea diagnóstica que dio cuenta de aquellas debilidades, retos, oportunidades y aspectos de mejora a incluir en la estrategia de RdC.

Una vez identificada la línea diagnóstica, se definieron aquellos componentes y acciones a ejecutar durante la vigencia. Las acciones, se organizaron de manera tal, que guardaran relación con las etapas que todo proceso y estrategia de RdC debe tener según lo manifestado por el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), siendo estas: Aprestamiento, Diseño, Preparación, Ejecución, Seguimiento y Evaluación. Además de lo anterior, se implementó el ciclo PHVA como una herramienta de gestión para la mejora continua respecto al desarrollo de los espacios de RdC. El Plan puede ser consultado en: <http://desarrolloeconomico.gov.co/transparencia/planeacion/planes/plan-institucional-rendicion-cuentas-2020>

1.2 Fase de implementación

La presente fase, reúne todas aquellas actividades que fueron realizadas para cada una de las etapas de la estrategia de Rendición de Cuentas. Dichas actividades son:

1.2.1 Definición del equipo encargado de la estrategia:

Con la finalidad de garantizar el cumplimiento del objetivo definido en el Plan Institucional de Rendición de Cuentas, se conformó un equipo de trabajo liderado por la Oficina Asesora de Planeación, y apoyado por profesionales de las áreas misionales y demás Oficinas Asesoras de la entidad; equipo que, acompañó durante la vigencia a la OAP en la implementación de la estrategia por medio de la asignación de roles y responsabilidades.

La capacitación realizada al equipo designado contó con temas como, alcance de la estrategia, normatividad del proceso de RdC, relación de este proceso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre otros. De este modo, fue posible motivar e influir de manera positiva en los miembros de la entidad, permitiendo así, el cumplimiento de los objetivos del proceso de rendición de cuentas.

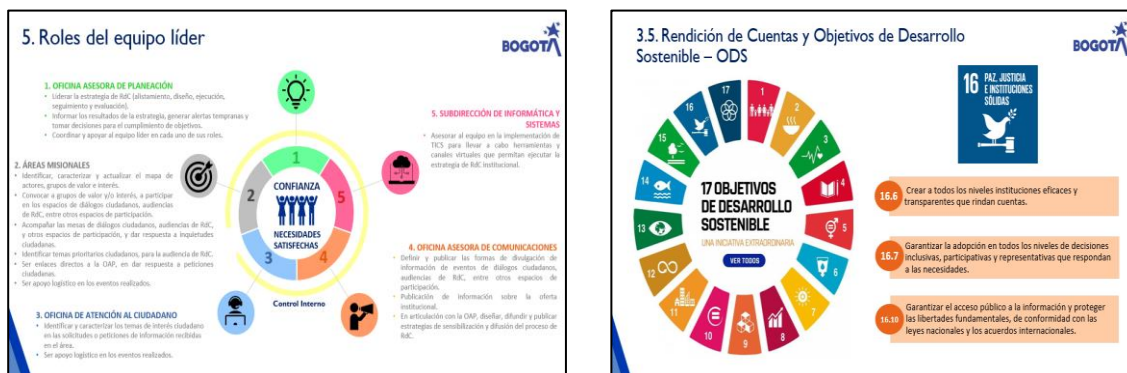


Figura 1.Temas de capacitación a equipo designado para acompañar la implementación de la estrategia. - **Fuente:** Oficina Asesora de Planeación (OAP)- SDDE.

1.2.2. Acceso a la información.

Partiendo de la premisa de que el ejercicio de rendición de cuentas debe realizarse como un proceso permanente, la entidad, durante la vigencia 2020, brindó información oportuna y actualizada a la ciudadanía. Para lo anterior, se publicó en el portal web de la entidad los informes de gestión de esta y todas aquellas actividades que fueron de interés para la comunidad (convocatorias, foros, entre otras). Esta información puede ser consultada en los siguientes enlaces:

<http://www.desarrolloeconomico.gov.co/ley-transparencia>

<http://www.desarrolloeconomico.gov.co/historico-noticias>

Sumado a lo anterior, se actualizó la página institucional de la SDDE con la finalidad de brindar un lenguaje claro, y visualización comprensible, para una mayor facilidad en el uso y acceso a la información que ofrece la entidad a los ciudadanos y grupos de valor.

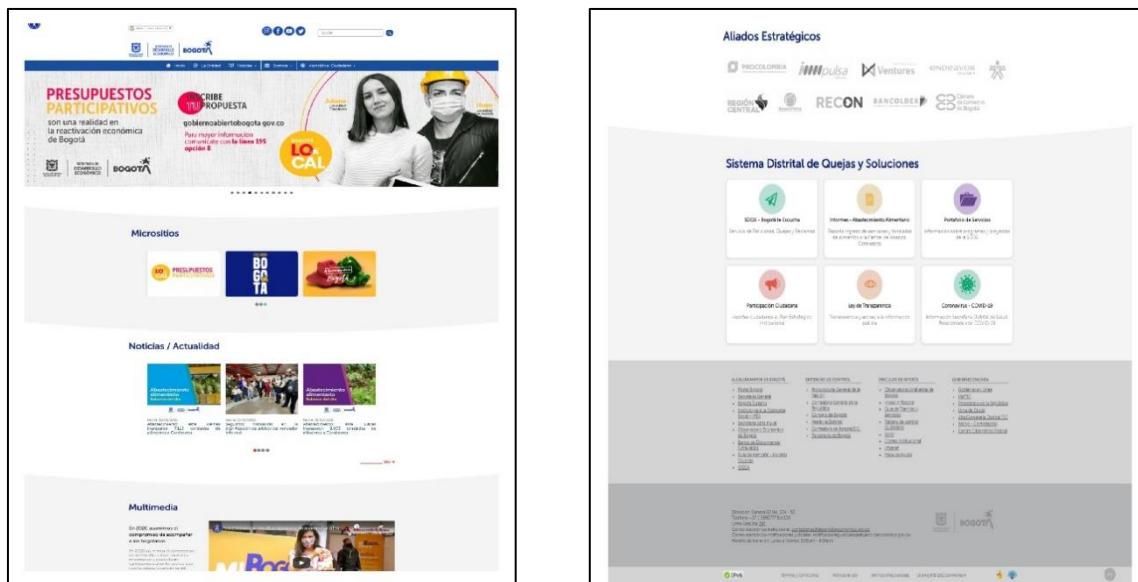


Figura 2. Actualización interfaz página web de la entidad.
Fuente: Página web SDDE

Además de lo anterior, la estrategia de comunicaciones para la divulgación de la información se desarrolló de manera activa por medio de las redes sociales de la entidad, siendo estas:

Instagram: @deseconomicobog

Facebook: Secretaría de Desarrollo económico

Twitter: @DesEconomicoBog

1.2.3 Espacios de Rendición de Cuentas.

1.2.3.1. Espacios informales de diálogo en representación de la Secretaria de Desarrollo Económico.

Como se ha mencionado en algunos apartados de este documento, el proceso de Rendición de Cuentas es un proceso que debe realizarse de manera permanente. Partiendo de esta premisa, la entidad, en cabeza de la Doctora Carolina Durán, abrió diversos espacios en los cuales, no sólo los grupos de valor sino la ciudadanía general, conocieron acerca de la gestión realizada por la entidad y/o el sector, la oferta de servicios, las actividades realizadas para la mitigación del impacto causado por la pandemia COVID 19 y, los resultados obtenidos frente a la reactivación económica de la ciudad. Así mismo, en varios de estos espacios, mencionó aquellos retos que aún se mantienen para la ciudad de Bogotá en lo concerniente al desarrollo económico de la ciudad y, capacitó a los empresarios, emprendedores y unidades productivas, sobre las diferentes actividades para afrontar la crisis generada por la pandemia de COVID-19.



Figura 3. Intervenciones Doctora Carolina Durán.
Fuente: Instagram SDDE @deseconomicobog

Estos espacios se transmitieron a través del Facebook Live de la entidad. A continuación, se presentan algunos de los espacios en los que participó el equipo directivo de la entidad. Para más información, la totalidad de eventos realizados en la vigencia, en el siguiente enlace: https://www.facebook.com/DesEconomicoBog/videos/?ref=page_internal

Tabla 1. Eventos realizados durante la vigencia 2020.

Evento	Descripción	Comentarios recibidos	Número de reproducciones
Turismo jalonador de la economía bogotana	Conversatorio presencial realizado en el mes de febrero, el cual tuvo como objeto presentar las estrategias, acciones y desafíos en materia de industria, comercio y turismo para la Bogotá – región, evento que contó con la participación de la Gobernación de Cundinamarca, la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo industria, comercio y turismo – ANATO, la SDDE y el Instituto Distrital de Turismo – IDT.		426
Acciones frente al Coronavirus	En el marco de la Bogotá productiva y cuidadora, este evento virtual, realizado el mes de marzo, tuvo por objeto presentar las diferentes estrategias a implementar para hacerle frente al COVID-19. Contó con la participación de los directores del sector Desarrollo Económico (SDDE, IPES, IDT, INVEST), y se registraron 57 comentarios ciudadanos, sobre los cuales, varios de ellos se respondieron en el espacio.	57 comentarios	6,7 mil

Evento	Descripción	Comentarios recibidos	Número de reproducciones
Comer en la calle	<p>Conversatorio virtual realizado el mes de abril, el cual tuvo por objeto mencionar los retos que está ocasionando la pandemia por COVID, a todo el sector gastronómico de la ciudad, el cual se vio fuertemente afectado debido a la cuarentena estricta; y las estrategias de incentivos y apoyos económicos para rescatar este sector. El conversatorio fue liderado por Carlos Muñoz, presentador del canal virtual “comer en la calle”, y contó con 25 comentarios ciudadanos, sobre los cuales, varios de ellos se respondieron en el espacio.</p>	25 comentarios	1,3 mil
Presentación de protocolos, procesos y procedimientos para reiniciar actividades de las empresas de manufactura y construcción.	<p>Esta reunión realizada en el mes de abril fue liderada por la Secretaria Carolina Durán, en compañía del gabinete distrital, durante un Facebook Live, donde se presentó a la ciudadanía, los procedimientos para la reactivación económica de las empresas dedicadas a la manufactura y construcción en la ciudad. Además, se mostró la ruta de validación del Plan de Movilidad Segura –PMS- y los protocolos de bioseguridad para las actividades económicas establecidas en Decreto 593 de 2020: obras de construcción públicas y privadas, manufacturas e insumos. El evento contó con la participación de los secretarios de Despacho de Movilidad y Hábitat, los directores del Instituto de Desarrollo Urbano – IDU, Invest in Bogotá, y agremiaciones y/o asociaciones como ACOPI, PROBOGOTÁ, FENALCO, ANDI, y cámara de comercio. Este espacio contó con dos mil comentarios ciudadanos, sobre los cuales, varios de ellos se respondieron en el espacio.</p>	2.000 comentarios	15 mil
Impulsa con Facebook	<p>Evento virtual realizado en el mes de mayo, el cual se presentaron las estrategias de marketing digital mediante el uso de la red social Facebook, para emprendedores de todos los tamaños y de todos los sectores, y poder reinventar e impulsar sus negocios de forma virtual, conectar con la comunidad digital, y generar canales de comercialización. El evento contó con la participación de varios representantes de la red social Facebook. Además, contó con 325 comentarios ciudadanos, sobre los cuales, varios de ellos se respondieron en el espacio.</p>	325 comentarios	5,4 mil
Mi Bogotá Week – Taller de fotografía	<p>Evento virtual realizado en el mes de junio, el cual tuvo por objeto realizar un taller de fotografía para aprender a capturar las mejores imágenes de productos que ofrecen emprendedores y microempresarios por medio de las diferentes plataformas tecnológicas, para así hacerlos más atractivos en el mercado y generar mejores vínculos de comercialización. Este evento de capacitación contó con personas expertas en fotografía; y se registraron con 50 comentarios ciudadanos, sobre los cuales, varios de ellos se respondieron en el espacio.</p>	50 comentarios	1,2 mil

Evento	Descripción	Comentarios recibidos	Número de reproducciones
BICInnova 2020	Este evento virtual realizado en el mes de junio tuvo por objeto presentar el programa BICInnova 2020, liderado por la SDDE, en asocio con Bancoldex, diseñado específicamente para fortalecer los emprendimientos del sector de la Bicicleta. En este espacio se presentaron todos los beneficios, características, términos y condiciones para el acceso al programa. Fue liderado por el equipo técnico de la SDDE y de Bancoldex. Se registraron 73 comentarios de empresarios de este sector, inquietudes sobre las cuales, varias se respondieron en el espacio. Además, se dispuso de un correo electrónico institucional para registrar allí las demás inquietudes surgidas en el evento, y ser respondidas con posterioridad.	73 comentarios	1,3 mil
Mercatón Campesina, símbolo de la integración regional.	Este evento presencial, realizado en el mes de julio, tuvo por objeto presentar la iniciativa de mercatón campesina, la cual integró los campesinos de la ruralidad de Bogotá y de la región central, a los canales de comercialización directa de Bogotá y de los principales municipios y ciudades capitales de la región central. Esto mediante el lanzamiento de la plataforma www.mercadoscampesinos.gov.co . Esta estrategia de comercialización se desarrolló de forma virtual, dadas las condiciones de emergencia sanitaria causadas por la pandemia por COVID. Se registraron 110 comentarios de productores rurales y ciudadanía en general, inquietudes sobre las cuales, varias se respondieron en el espacio. Contó con la participación de la alcaldesa de Bogotá, los gobernadores de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima, y Meta, el director de la RAP-E, y el equipo directivo de la SDDE.	110 comentarios.	133 mil
Bogotá a cielo Abierto	Este evento, realizado en el auditorio de Plaza de Artesanos de la SDDE, tuvo por objeto presentar la estrategia de “Bogotá a cielo abierto”, que permite la habilitación del espacio público, para la realización de actividades comerciales en la ciudad, principalmente enfocado en los empresarios del sector gastronómico, y con todas las medidas de bioseguridad. Además, el evento permitió disponer de un amplio espacio para que emprendedores de este sector, y ciudadanía en general, registraran las diferentes dudas e inquietudes, varias de ellas respondidas durante el evento. Contó con la participación de representantes de gremios de restaurantes, centros comerciales, FENALCO, entre otros. Se registraron 815 comentarios de empresarios y ciudadanía en general, inquietudes sobre las cuales, varias se respondieron en el espacio.	815 comentarios	18 mil

Evento	Descripción	Comentarios recibidos	Número de reproducciones
Bogotá Capital con Vocación internacional	Este evento realizado en el mes de agosto tuvo por objeto presentar la situación actual del sector exportador en la ciudad, en el marco de la pandemia por COVID, las principales estrategias de reactivación económica para el sector exportador, y los retos a futuro en términos productivos, para generar bienes y servicios altamente cualificados y atractivos para el mercado exportador.	15 comentarios	1 mil
Concurso #SinDesperdicio	Este evento realizado en el mes de septiembre buscó abrir un concurso abierto para toda la ciudadanía, para identificar y apoyar soluciones innovadoras, con impacto social y ambiental, enfocadas a mejorar la problemática de pérdidas y desperdicios de alimentos en la cadena de abastecimiento de la región de Bogotá y del Departamento de Cundinamarca. Las soluciones debían contar, al menos, con un producto mínimo viable (MVP) o alguna validación de mercado. En total se reportaron 84 iniciativas inscritas, de las cuales, en los procesos de calificación siguientes, finalmente ganaron 4 iniciativas, denominadas: GALIOT, EAT CLOUD, Recubrimiento comestible para frutas y verduras, y Alimentación animal ecológica. Este concurso fue liderado por la SDDE, en coordinación y apoyo de Innpulsa Colombia, el Banco Interamericano de Desarrollo – BID, la Organización para la agricultura FAO, y Bancolombia.	15 comentarios	1 mil

Fuente: Construcción de los autores.

1.2.3.2 Espacios formales de Rendición de Cuentas:

Observatorio Ciudadano Distrital: En busca de incrementar la confianza de los ciudadanos en las instituciones del distrito, la Veeduría Distrital, desarrolló el evento “Observatorio Ciudadano Distrital”, el cual contó con la participación de actores sociales organizados y, ciudadanía en general, de las distintas localidades de la ciudad

El sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, participó el día 24 de agosto y presentó a los asistentes las diferentes estrategias, actividades y acciones que fueron desarrolladas para el cierre del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Mejor Para Todos”, durante las vigencias 2019-2020. La información presentada a la ciudadanía respecto a la gestión de dicho Plan fue la siguiente:

- Aspectos positivos y aspectos por mejorar al cierre de la administración.
- Intervenciones realizadas por el Sector Desarrollo Económico Industria y Turismo.
- Número de beneficiarios por cada intervención realizada.
- Respuesta a las observaciones ciudadanas presentadas en las mesas de empalme.

En efecto, este ejercicio de participación ciudadana generó un espacio de diálogo de doble vía entre ciudadanía y la entidad pública. La comunidad expresó las diferentes inquietudes respecto a temas tales como: mitigación del impacto causado por la COVID-19, programas de educación financiera y digital, generación de empleo a población con mayores barreras de acceso (jóvenes, personas en condición de discapacidad, adulto mayor), seguridad alimentaria y nutricional, entre otras. Algunas inquietudes se respondieron en el evento. No obstante, todas las preguntas ciudadanas se recopilaron en un documento al cual se dio respuesta de forma comprensible y en lenguaje claro. Estas respuestas fueron remitidas a la Veeduría Distrital y a su vez fueron cargadas en la Plataforma Web Colibrí.



Figura 4. Evidencias acompañamiento SDDE al observatorio ciudadano Distrital.
Fuente: Veeduría Distrital

Despachando: El día seis (6) de noviembre de 2020, se llevó a cabo en las instalaciones de la entidad, el evento denominado *Despachando*, en el cual la alcaldesa Claudia López junto con la secretaria Carolina Durán y su equipo directivo, realizaron un balance de la gestión, avances y retos en materia de desarrollo empresarial, oportunidades y capacitación para el empleo, competitividad, economía rural, abastecimiento alimentario y, análisis de la información económica y estadística de la ciudad.

La información presentada para dar cuenta de la gestión la entidad fue dividida en cuatro (4) grupos:

- **Primer grupo (Operando):** Personas que han seguido trabajando porque se desempeñan en actividades asociadas a la prestación de servicios básicos y que están incluidas en las exenciones de los decretos de aislamiento.
- **Segundo grupo (Trabajo en casa):** Personas que continúan trabajando y en su mayoría han adoptado la modalidad de trabajo en casa (Teletrabajo).

- **Tercer grupo (Protocolos):** Personas que trabajan en actividades que tienen poca posibilidad de teletrabajo y necesidad de realizar sus labores de forma presencial. Se ha visto afectada la continuidad del trabajo.
- **Cuarto grupo (Vulnerables):** Personas que no han podido continuar ejerciendo sus actividades (aglomeraciones y alta interacción con los consumidores) y baja posibilidad de retomar sus actividades en el corto plazo.

Para cada grupo se mencionaron las actividades realizadas en el marco de la mitigación y reactivación económica, entre estas actividades están¹:

- Implementación de la estrategia de Bogotá a Cielo Abierto en 40 zonas, donde se han logrado el aval y funcionamiento de 8.100 establecimientos.
- Acceso a herramientas digitales para pequeños negocios, locales de barrio y comercios, por medio de la estrategia Despega Bogotá, en la cual 16.598 nuevos negocios están vendiendo por internet, vinculándose así al ecosistema digital y financiero.
- En alianza con Bancóldex se fomentaron líneas de crédito como Bogotá Responde, y se desembolsaron \$216.200 millones. Una solución de crédito preferencial dirigida al mantenimiento de la liquidez de las micro, pequeñas y medianas empresas de la capital, permitiendo que puedan invertir, reactivar y cubrir gastos operacionales como nómina y arriendos mientras se supera la coyuntura actual.
- Con el programa Mi Bogotá Week, más de 3.420 emprendedores activos han incursionado en la transformación digital, llegando a nuevos mercados virtuales dinamizando su economía a través de ferias virtuales gracias a la alianza con la plataforma Mercado Libre.
- Se realizaron 137 mercados campesinos, que han vinculado a 704 actores rurales, y una Mercaton Campesina, que contó con la participación de 47 productores de la región central, creando 1.654 empleos.
- Para promover la generación de empleo en la ciudad y fortalecer las competencias y habilidades para el trabajo, la Secretaría ha facilitado la vinculación laboral de 1.527 ciudadanos y se han remitido a 23.943 a empresas a través de la intermediación de la Agencia Pública de Empleo. Con el programa Fórmate Bogotá se ha dado el acceso gratuito a cursos virtuales certificados por las mejores universidades del mundo en alianza con Coursera permitiendo formar 5.055 personas en competencias y habilidades blandas y transversales.
- Así mismo, se realizó énfasis en el tema ambiental, el cual debe ser transversal en todas las áreas misionales de la entidad. Para esto, se avanzó en la incorporación de principios de

¹ Las cifras presentadas están a corte del 6 de noviembre del 2020.

economía circular, en apoyar a empresas verdes dedicadas al turismo sostenible y la bioeconomía y, a su vez, a aquellas empresas dedicadas a innovar en pro de la calidad del aire de la ciudad.

Finalmente, la Doctora Carolina Durán, realizó el cierre del evento, concluyendo que, gracias a estas acciones será posible tener una ciudad que recupera productividad, competitividad y empleabilidad de manera, creativa, resiliente y sostenible en el tiempo.

La transmisión del fue realizada por el Facebook Live de la SDDE. Dicha transmisión tuvo alcance para **9.683** personas, contó con la participación de **400** espectadores y con **2939** reproducciones totales del FB Live.

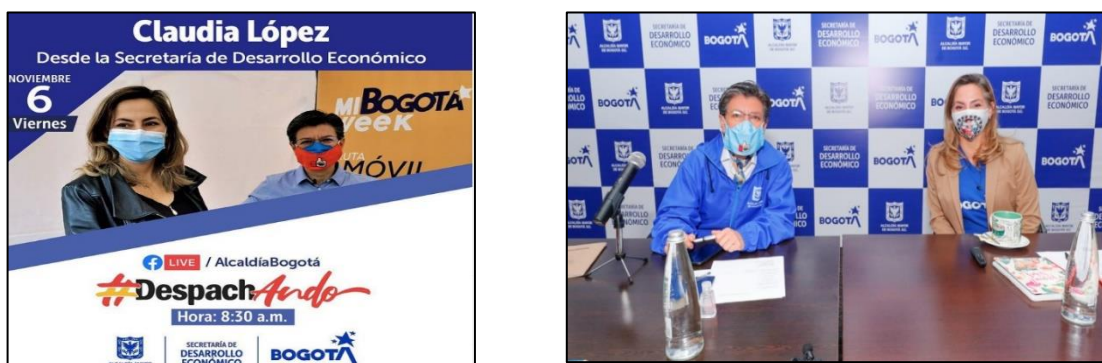


Figura 5. Evento Despachando.

Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC)- SDDE.

Evento de Rendición de Cuentas Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo e Invest In Bogotá.

El día 16 de diciembre de 2020 el Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo e Invest In Bogotá, realizó su evento de Rendición de Cuentas en el cual dio a conocer la gestión, resultados y retos, al cierre de la vigencia 2020, por medio del Facebook Live de la entidad cabeza de sector.

Para el desarrollo de este espacio, se establecieron aquellos lineamientos a seguir con el fin de identificar, clasificar y organizar la información que sería comunicada a la ciudadanía. En este orden de ideas, fue dispuesto a la ciudadanía un formulario en la página web de cada entidad del sector, con el cual se identificaron las necesidades de información que estos tenían. Con base en lo anterior se desarrolló la presentación del evento. Es pertinente mencionar, que la convocatoria fue realizada a la ciudadanía en general y, a los grupos de valor y beneficiarios. Para lo anterior, cada entidad perteneciente al sector utilizó sus bases de datos de beneficiarios y estableció contacto con ellos.



Figura 6. Pieza publicitaria y resultados encuesta construcción evento de Rendición de Cuentas Sectorial.

Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC)- SDDE.

La Secretaria de Despacho, Carolina Durán, moderó la mesa de trabajo permitiendo así una participación del equipo directivo de las demás entidades pertenecientes al sector. La información allí presentada fue la siguiente:

- **Presupuesto:** Se expusieron los datos de presupuesto disponible y ejecutado de los dos planes de desarrollo (Bogotá Mejor Para Todos y Nuevo Contrato Social y Ambiental) desagregado por entidad.
- **Distribución de cargos por género:** Se mostraron datos que dieron evidencia de cómo se encontraba la distribución de cargos directivos por género, recibida por esta administración, y su estado actual.
- **Iniciativas e intervenciones:** Para la socialización de las iniciativas del sector, se realizó una charla integradora partiendo de la lógica de los cuatro (4) sectores productivos de intervención. Para esto, la moderadora explicó la clasificación de nuestros actores en cada sector y, el equipo directivo explicó los avances de su gestión, según el sector productivo relacionado.



Figura 7. Piezas publicitarias convocatoria a eventos de RdC

Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC)- SDDE.

Finalmente, se brindó un espacio en cual se dio respuesta a aquellas inquietudes ciudadanas presentadas a lo largo del evento. Estas inquietudes fueron sistematizadas por el equipo de la OAC para su respectiva respuesta por parte de la entidad (*Ver Tabla 1*). Las respuestas, fueron consolidadas en un único documento, el cual se cargó a la Plataforma Web Colibrí de la Veeduría Distrital (enlace en: <http://colibri.veeduriadistrital.gov.co/node/16469>), Dicho documento, fue remitido a aquellos ciudadanos que participaron y expusieron sus inquietudes vía correo electrónico.

Tabla 2. Preguntas generadas en el evento de Rendición de Cuentas.

Nombre ciudadano	Pregunta	Fuente	Respuesta en Live
Marie Rodríguez	¿Tienen planeado hacer algún programa para profesionales que no tienen trabajo? Se percibe que ahora todos los programas son para ciudadanos que no tienen formación.	Facebook Live	No
Diana Jiménez	¿Quisiera saber cuál es el aporte de Invest In Bogotá en la estrategia de reactivación del sector Desarrollo Económico durante la pandemia; y si la entidad es una empresa pública o privada?	Facebook Live	No
Laura Sierra	¿Estos programas van a perdurar después de la pandemia? ¿Y a que muchos se hicieron para Beneficiar a la gente en esta época?	Facebook Live	Si
MelquisedecA. Uscategui G	¿Qué programas de capital semilla para emprendedores están promoviendo? ¿Dónde puedo encontrar toda la nueva normatividad, y estrategias del IDT planeadas para el 2021? ¿Cómo se están apoyando y apalancando a las empresas de tecnología y comunicación para ayudarles a integrar mejores estrategias, aprovechando sus innovaciones? ¿Cómo podrían presentarse como modelos de ejemplo para apoyarles?	Facebook Live	No

Nombre ciudadano	Pregunta	Fuente	Respuesta en Live
Aura Díaz	¿El IDT no va a realizar su rendición de cuentas como todos los años por aparte?	Google forms	No
Jennifer Piamonte	¿Hay presupuesto y estrategias para educación laboral a población adulta vulnerable?	Google forms	Si
Camilo Corredor	¿En los préstamos con el fondo de garantías, y las entidades bancarias, se exige capacidad de crédito?	Facebook live	No

Fuente: Oficina Asesora de Planeación.

Finalmente, y como fue expuesto al inicio del presente apartado, el evento fue realizado por el Facebook Live de la entidad cabeza de sector. Dicha transmisión tuvo alcance para **4.150** personas, contó con la participación de **149** espectadores y, con **2939** reproducciones totales del FB Live

1.5 Fase de seguimiento

Para el desarrollo de la presente fase se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se realizó el informe del evento sectorial de RdC. Este informe presentó información acerca del desarrollo del evento, imágenes y resultados de las encuestas de construcción y evaluación del evento desarrolladas. Este informe permitió identificar aquellos aspectos a tener en cuenta para la mejora en el desarrollo de los eventos en la vigencia 2021.
- Se realizó el monitoreo constante y se brindó respuesta oportuna a aquellos compromisos suscritos en la Plataforma Web Colibrí de la Veeduría Distrital. Los compromisos y sus respectivos soportes pueden ser consultado en la página <http://colibri.veeduriadistrital.gov.co/>
- Se realizó el presente informe de seguimiento a la estrategia de Rendición de Cuentas, el cual, se compone de aquellas actividades realizadas durante la vigencia 2020 por la entidad en los diferentes espacios y mecanismos para la implementación de esta.

2. Estrategia de Participación ciudadana

2.1. Fase de formulación.

Partiendo de la premisa de que la participación ciudadana debe considerarse como un ejercicio permanente en el cual la interlocución con los ciudadanos e identificación de sus intereses y necesidades tenga incidencia en el proceso de la toma de decisiones institucional, se hace necesario formular estrategias que permitan el desarrollo de actividades que promuevan y fortalezcan la relación de doble vía existente entre las instituciones públicas y sus grupos de valor, para así, hacer visible el accionar de la gestión pública, garantizando el derecho a la participación y el acceso a la información.

De este modo, se inició la construcción del Plan Institucional de Participación Ciudadana, en el cual se tuvieron en cuenta aquellas propuestas ciudadanas recolectadas mediante los diferentes mecanismos de participación dispuestos en la entidad, y a su vez, aquellos puntajes obtenidos en los índices de medición de FURAG e ITB. Esto, permitió identificar aquellos aspectos a mejorar en cuanto a la implementación de la estrategia.

Por consiguiente, la estrategia incluida al interior del Plan relacionó los mecanismos institucionales que la entidad dispone, para garantizar el derecho a la participación de sus grupos de valor y la ciudadanía en general, y, las actividades que fueron distribuidas según su relación en las siguientes etapas: Formulación, Implementación, Seguimiento y Evaluación. Además de lo anterior, para el desarrollo de la estrategia se implementó el ciclo PHVA, que permitió trazar una ruta de acción clara en la implementación de esta.

El Plan puede ser consultado en: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/transparencia/planeacion/mecanismos-participacion-ciudadana/plan-institucional-participacion>

2.2 Fase de implementación.

La presente fase, reúne todas aquellas actividades que fueron realizadas para cada una de las etapas de la estrategia de Rendición de Cuentas. Dichas actividades son:

2.2.1. Construcción de Planes y Protocolos

Con la finalidad de incentivar el diálogo en doble vía y propiciar escenarios en los cuales el ciudadano tenga incidencia en la toma de decisiones institucional, para la vigencia 2020, fueron puestos a consideración de la ciudadanía los diferentes planes institucionales de la entidad, para así contar con su participación en la construcción de estos.

Para tal fin, se diseñaron piezas publicitarias que fueron compartidas para la ciudadanía en general en los diferentes mecanismos de comunicación y divulgación de la entidad (página web, redes sociales, entre otros), para el caso puntual de aquellos actores pertenecientes a los grupos de valor de la Secretaría, la información les fue compartida, vía correo electrónico.

Tabla 3. Planes dispuestos a consideración ciudadana.

Plan	Objeto
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Con el propósito de fortalecer el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales se definió la estrategia de lucha anticorrupción y de atención al ciudadano, fundamentada en las orientaciones del Programa Presidencial de Modernización, Eficiencia, Transparencia y Lucha contra la Corrupción. Este documento, fue publicado y divulgado en la página institucional, así mismo, se difundieron las

Plan	Objeto
	<p>respectivas piezas publicitarias en la cual se invitó a la ciudadanía a ser participe de la construcción del plan por medio del formulario dispuesto en la página web de la entidad. El Plan, puede ser consultado en el siguiente enlace:</p> <p>http://desarrolloeconomico.gov.co/transparencia/planeacion/planes/plan-anticorrupcion-atencion-ciudadano-2020</p>
Plan Estratégico Institucional	<p>Con la intención de definir la hoja de ruta mediante la cual la entidad establece los objetivos, estrategias, metas y acciones, que se adelantarán durante el cuatrienio, en cumplimiento y alineación con el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024, se realizó la convocatoria a la ciudadanía para hacer de este proceso una vía de participación, en la cual, de forma concertada, se realizara la construcción de este Plan. Para lo anterior, fue dispuesto en la página web de la entidad, un cuestionario en el cual la ciudadanía relacionó sus propuestas frente al plan. Así mismo, este formulario fue compartido a los Observatorios Ciudadanos identificados por la Veeduría Distrital. Del ejercicio se recolectaron 35 propuestas que sirvieron como insumo para la construcción del documento.</p>
Actualización protocolo: Aprovechamiento del espacio público	<p>Con el fin de promover e incentivar el uso del espacio público con fines de aprovechamiento económico, la SDDE invitó a la comunidad a participar en la actualización del protocolo de aprovechamiento económico del espacio público, en la modalidad de mercados temporales, es decir, actividades comerciales de floricultores, fruticultores, artesanos, anticuarios, tecnologías, librerías, productores de objetos artísticos y literarios. Este protocolo, fue publicado y divulgado en la página institucional y redes sociales, además, fue dispuesto un formulario en el cual se consignaron todas las consideraciones ciudadanas sobre el protocolo. De las 160 propuestas recibidas, se construyó colectivamente el protocolo, el cual puede ser consultado en el siguiente enlace:</p> <p>http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/archivos-adjuntos/protocolo-aprov-econ-esp-pub-14022020.pdf</p>
Actualización del decreto 315 de 2006 – Plan Maestro de Abastecimiento y seguridad alimentaria para Bogotá – PMASAB.	<p>Para asegurar la incidencia efectiva de la ciudadanía y grupos de valor de la cadena de abastecimiento alimentario de Bogotá – Región, en la actualización del PMASAB, se adelantaron varios programas de capacitación, realizados en las diferentes plataformas virtuales de la entidad. Después de recibida la inscripción de los interesados, se conformaron diez (10) grupos de trabajo de modalidad virtual con un total de 541 participantes. En la primera fase se llevó a cabo la capacitación con seis (6) grupos en cinco (5) sesiones y la capacitación con los restantes cuatro (4) grupos en tres (3) sesiones. Los ejes temáticos o componentes que se desarrollaron fueron: i) Proyecto de vida /Bienestar, ii) Emprendimiento/Eficiencia, iii.) Tecnologías de la información y comunicaciones/TICs.</p> <p>Por otro lado, para complementar las capacitaciones desarrolladas en el eje de Abastecimiento Alimentario, se realizó una sesión virtual con los integrantes de los diez (10) grupos. En la socialización, se presentó el PMASAB, la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Bogotá (PPSAN) y el Documento Técnico de Soporte con las estrategias que se utilizarán para la actualización del PMASAB, recibiendo múltiples aportes que permitieron construir con la participación ciudadana incidente, un plan ajustado a las necesidades de los grupos de valor. Además, se hizo extensiva la invitación para que participaran activamente en la mesa consultiva del Plan de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria.</p>

Fuente: Construcción de los autores

Una vez recopiladas y sistematizadas las propuestas, fueron, socializadas con la ciudadanía e integradas a las versiones finales de los planes.

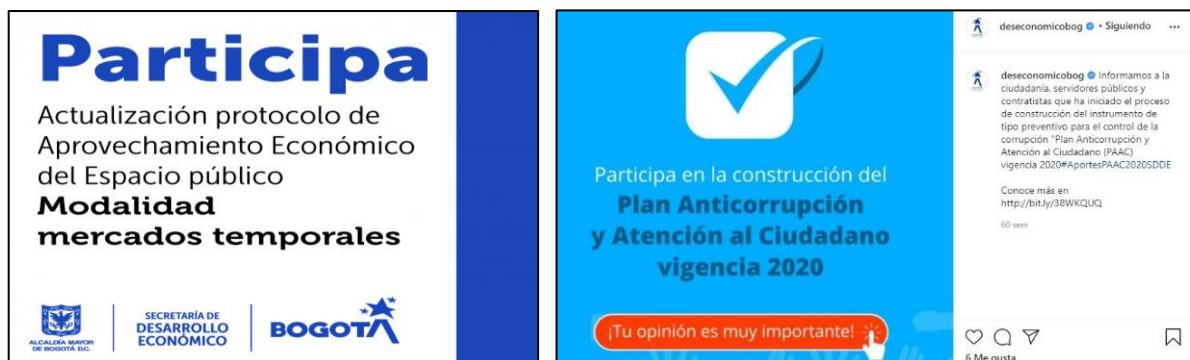


Figura 8. Piezas Publicitarias construcción ciudadana.
Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC)- SDDE.

2.2.2. Presupuestos participativos

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE, acompañó la segunda fase de presupuestos participativos llevados a cabo del 18 al 29 de noviembre de 2020 de manera virtual en todas las localidades de Bogotá. Esta estrategia, permitió que la ciudadanía participara en el diseño, presentación y elección de los proyectos o iniciativas, que se ejecutarían en los Planes de Desarrollo Local, según los conceptos de gasto generales en las líneas de inversión elegidas en cada localidad. El rol desempeñado por la SDDE fue de acompañar cada espacio de diálogo ciudadano y, asesorar a las alcaldías locales y a la ciudadanía, revisando, analizando y dando un concepto, respecto a las propuestas presentadas por la comunidad para la línea de inversión “desarrollo de la economía local”. La entidad recibió 2.468 propuestas, en las cuales la ciudadanía expresó sus diferentes necesidades en aspectos de reactivación económica de sus localidades, revitalización del tejido productivo local, apoyo a industrias culturales y creativas, asistencia técnica agropecuaria y, producción rural. Cabe resaltar que, las propuestas recibidas contaron con la participación de representantes de poblaciones afro, gremios de vendedores informales, representación de mujeres y jóvenes, Lo anterior, permitió contar con panorama más amplio ante las necesidades de la ciudadanía en general.

Tabla 4. Propuestas ciudadanas por localidades.

Localidad	Propuestas recibidas	Localidad	Propuestas recibidas
Usaquén	101	Suba	196
Chapinero	81	Barrios Unidos	61
Santa Fe	67	Teusaquillo	154
San Cristóbal	48	Los Mártires	363
Usme	145	Antonio Nariño	48
Tunjuelito	77	Bosa	249
Bosa	249	Puente Aranda	62
Kennedy	214	Fontibón	39
Fontibón	39	La Candelaria	130
Engativá	78	Rafael Uribe Uribe	67

Fuente: Oficina Asesora de Planeación (OAP)-SDDE.

Para evaluar y generar observaciones a las propuestas, la entidad dispuso una serie de criterios de elegibilidad para tener en cuenta a la hora de realizar la revisión de estas. Una vez revisadas por el equipo profesional designado, se realizaron mesas de trabajo con los ciudadanos de las respectivas localidades, en las cuales la entidad empleó el uso del lenguaje ciudadano, permitiendo así, entregar información clara y comprensible respecto a la viabilidad de las diferentes propuestas.

Apoyar microempresarios recuperar la estabilidad económica	Fomentar y potenciar el uso de la Tics por microempresarios	Realizar acciones para mejorar el acceso y conocimientos de los microempresarios en Tics, mercados electrónicos y comercio digital
Apoyar microempresarios recuperar la estabilidad económica	Fomentar la asociatividad y fortalecer organizacionalmente a los microempresarios de la localidad	Proporcionando herramientas e información sobre el trabajo asociativo y como se fortalecen las organizaciones formando a quienes dirigen o trabajan dentro de esta

Figura 9. Propuestas ciudadanas.

Fuente: Oficina Asesora de Planeación- SDDE

Para lo anterior fue dispuesto un esquema de acompañamiento por el equipo encargado de apoyar esta actividad, compuesto por funcionarios del área de planeación y de las áreas técnicas de la entidad quienes, a solicitud de la Alcaldía, se reunieron en mesas de trabajo para aclarar, orientar y establecer ajustes a los documentos de trabajo objeto de la solicitud.

Tabla 5. Esquema de acompañamiento SDDE.

ESQUEMA DE ACOMPAÑAMIENTO	
ALISTAMIENTO:	RESPONSABLE
Presentación de conceptos de gasto y aclaración de sus alcances y mediciones	SDDE
Elaboración y presentación de los criterios de elegibilidad y viabilidad para los conceptos de gasto del Sector	SDDE
FORMULACIÓN	
Elaboración de primeros documentos de proyecto por parte de las alcaldías	Alcaldías Locales
Solicitud de mesas de trabajo para asesoría	Alcaldías Locales
Revisión conjunta de los documentos y asesoría en aspectos para tener en cuenta por componente del proyecto	SDDE - Alcaldías Locales
Ajustes a documentos	Alcaldías Locales
Solicitud de concepto al documento de formulación de proyecto	Alcaldías Locales
Revisión de documento de formulación de proyectos	SDDE
Solicitud de ajustes	SDDE
Ajustes incorporados	Alcaldías Locales
Concepto técnico al documento formulación proyecto	SDDE
EJECUCIÓN	
Ejecución y seguimiento del proyecto	Alcaldías Locales
Solicitud de Actualización y/o ajustes (proyectos/estudios P)	Alcaldías Locales
Elaboración de concepto favorable	SDDE

Fuente: Oficina Asesora de Planeación (OAP) -SDDE.

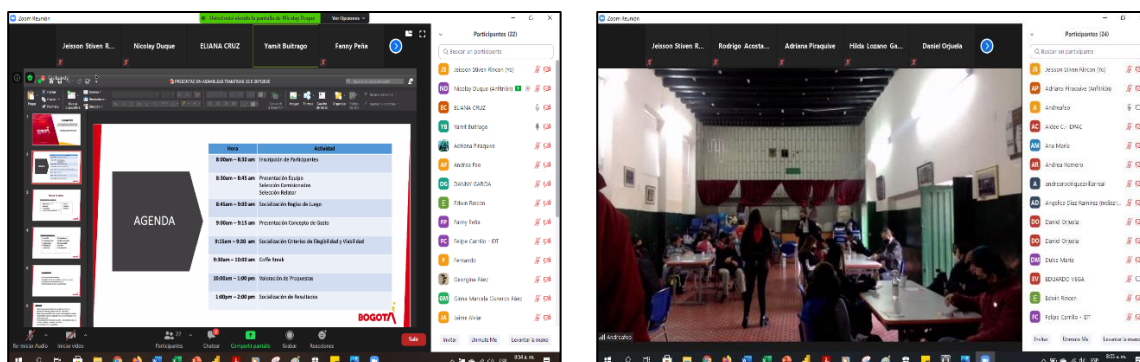


Figura 10. Evidencias acompañamiento SDDE a presupuestos participativos.

Fuente: Oficina Asesora de Planeación (OAP)- SDDE

2.2.2. Hackatón “#SinDesperdicio.

Esta estrategia en línea, centrada en las personas para usar sus habilidades, creatividad e ideas para ayudar a combatir los problemas de ciudad, se diseñó para generar capacidades y conocimientos ciudadanos, que permitieran disminuir desperdicios de comida en Bogotá, punto crucial para la seguridad alimentaria y clave en la actual situación global de pandemia, donde debemos optimizar los recursos y hacerlos más eficientes.

Esta Hackatón se fundamentó en cuatro (4) charlas con expertos temáticos que dieron sus perspectivas y buenas prácticas en distintas etapas de la cadena de abastecimiento o eslabones previamente identificados. Al finalizar sus intervenciones cada uno invitó a buscar soluciones novedosas a los retos que ven vigentes en los temas que ellos vienen trabajando. Además, utilizando la inteligencia colectiva, se pudo ver la problemática desde diferentes puntos de vista, lo cual fue el combustible para el diseño de soluciones innovadoras.

Por lo cual, la SDDE, hizo pública la convocatoria abierta en sus diferentes canales de comunicación, para invitar a la ciudadanía en general, a participar activamente en la generación de propuestas innovadoras para abordar y mitigar esta problemática, mediante un video donde se explicará esta propuesta.



Figura 11. Convocatoria Hackatón virtual.

Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC)- SDDE.

Después de revisar todos los vídeos enviados por la ciudadanía participe de la #Hackaton, se obtuvieron 49 vídeos válidos, los cuales ayudaron a generar propuestas para disminuir el desperdicio de alimentos en Bogotá, destacándose por su creatividad para dar soluciones enfocadas a fortalecer la cadena de abastecimiento en este momento de crisis. Para más información sobre la metodología del evento, ciudadanos partícipes y visualización de sus propuestas, puede consultar el siguiente enlace: <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/hackaton-sindesperdicios>

2.2.3. Estadísticas de participación ciudadana en redes.

2.2.3.1 Página institucional

Como una estrategia adicional para la inclusión e incentivo de la participación ciudadana en la gestión de la entidad, se fortaleció la página web institucional. Lo anterior por medio de la implementación de herramientas tecnológicas que permitieron la inclusión de grupos ciudadanos con

limitaciones visuales, facilitando así, su acceso a la plataforma. Este menú ofrece al ciudadano diferentes opciones de acceso según su condición, estas son: dislexia amigable, cuatro (4) contrastes de luz, un reproductor de animaciones, aumento del texto, entre otras.



Figura 12. Menú accesibilidad
Fuente: Página Web SDDE

Además, también se actualizó la interfaz de la página institucional. Esta actualización constó de diseños más llamativos para el ciudadano y así mismo, su contenido fue organizado de manera tal que fuese más comprensible para los usuarios. configuró la página institucional de la SDDE a un lenguaje claro, y visualización comprensible, que ofrece de la página a los ciudadanos y grupos de valor de la entidad.

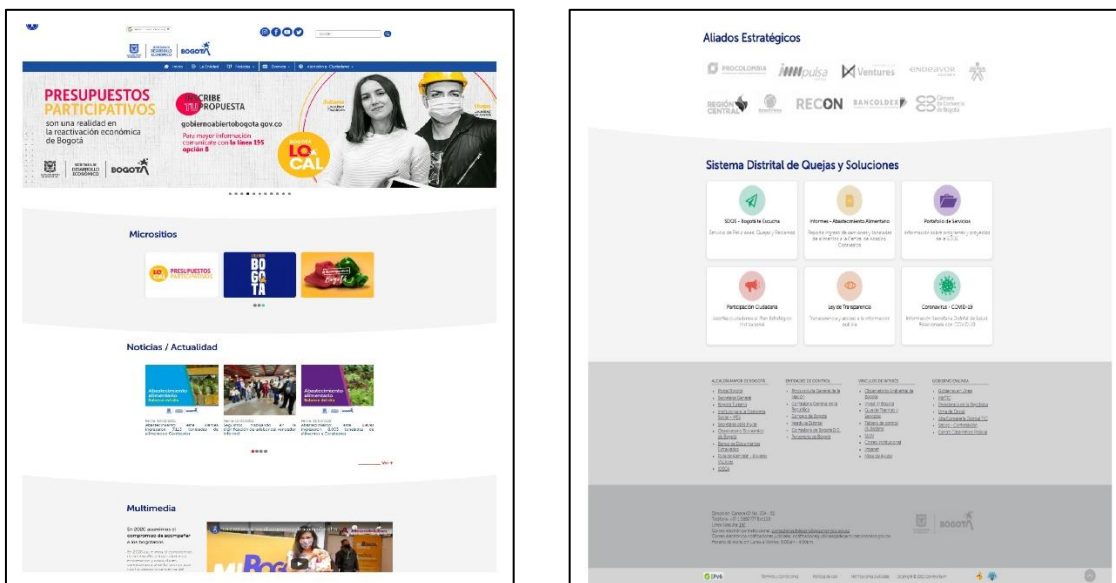


Figura 13. Actualización interfaz página web de la entidad.
Fuente: Página Web SDDE.

Para la vigencia 2020, según datos suministrados por la Oficina Asesora de Comunicaciones de la entidad, la página institucional contó con 224 mil visitas.

2.2.3.2 Redes sociales.

En el marco del desarrollo de la estrategia denominada ‘Senda de Integridad’, con la cual se buscó fortalecer la transparencia y la lucha contra la corrupción, se dispuso a participación y opinión ciudadana, un sondeo en el cual se preguntó, ¿sobre cuál proyecto de la SDDE te gustaría conocer más?, disponiendo de tres (3) opciones de respuesta, de acuerdo con las estrategias más representativas de la entidad: Bogotá a cielo abierto, Despega Bogotá y, Mercados Campesinos.



Figura 14. Sondeo sobre temas de interés.

Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC)- SDDE.

La encuesta contó con la participación de 65 ciudadanos, de los cuales 40 votaron por conocer información del programa Mercados Campesinos, 18 estaban interesados en conocer acerca de la intervención Despega Bogotá y, siete (7) de ellos desearon conocer información del programa Bogotá a Cielo Abierto.

Teniendo en cuenta los resultados la OAC, de manera permanente en página web, redes sociales y medios de comunicación se divulgaron las actividades, avances y resultados de estos programas. Lo anterior, permitió una participación y comunicación activa de la ciudadanía en nuestra oferta institucional.



Figura 15. Publicación en redes sociales
Fuente: Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC)- SDDE.

2.3 Fase de Seguimiento

Para el cumplimiento de la presente fase, durante los meses de febrero y marzo, se realizó el presente informe de seguimiento a la estrategia de participación ciudadana. Para este informe, se tuvieron en cuenta todas las actividades formuladas y evidencias reportadas en el Plan Institucional de Participación Ciudadana, en el Plan Anticorrupción y de Atención al ciudadano (PAAC), en el plan de acción de la Oficina Asesora de Planeación; además, se consignaron todas las actividades de gestión desarrolladas por la secretaria Carolina Durán y su equipo directivo en los diferentes espacios formales e informales de diálogo.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO